



Tourisme 2024 : entre opportunités et défis



Pour la commune de Sainte-Croix, le tourisme est une branche importante de son économie. C'est un secteur complexe, englobant de multiples activités : il couvre le déplacement des visiteurs, l'hébergement, les moyens de communication, les infrastructures de transport et l'aménagement de sites.

Sa contribution à l'économie locale est significative et se mesure en termes d'emploi, d'investissements, de retombées financières, de productivité et d'image pour toute la région. Au début de l'été, l'ADNV a annoncé pour 2024 une restructuration de ses offices du tourisme régionaux et le retour à une gouvernance touristique locale, de nouvelles opportunités et défis à relever pour les communes.

Au-delà de la diversité de son paysage, de sa situation géographique privilégiée et de son riche patrimoine culturel garantissant une véritable authenticité, notre région est une destination propice au développement de projets innovants et ambitieux. Avec l'évolution climatique, il est crucial de s'adapter et d'envisager dès à présent une offre touristique moins dépendante du ski, imaginer un avenir où il ne joue plus le rôle central qu'il a occupé ces dernières décennies.

Il est maintenant nécessaire de penser à réorienter les flux financiers et de mobiliser davantage de ressources pour soutenir cette reconvention. Pour y parvenir, les pouvoirs publics ont un rôle à jouer en fournissant les bonnes incitations. Compte tenu de l'évolution prévue des températures, de l'altitude relativement basse de notre domaine skiable et de la durée d'amortissement des investissements dans les installations, la Municipalité a décidé d'adopter une approche progressive.

Dans cette transition, il est essentiel de développer de nouveaux soutiens qui ne se limiteront pas au financement des infrastructures. Nous devons investir davantage dans les compétences nécessaires pour mettre en place une nouvelle gouvernance adaptée. C'est pourquoi le Canton et la Commune financent depuis plusieurs mois un poste de responsable de projet, chargé d'organiser la mise en œuvre de cette transition touristique.

Sainte-Croix

Actuellement, l'offre touristique de la destination Sainte-Croix / Les Rasses est fragilisée par la présence de nombreux petits acteurs non structurés, par des faiblesses dans le modèle organisationnel et commercial, par l'absence d'une autorité organisatrice reconnue et par la concurrence des stations voisines qui disposent de modèles intégrés.

Pour rester économiquement et touristiquement attractif, nous devons nous réinventer. Une première étape consistera à susciter le dialogue entre les acteurs et à restaurer la confiance envers les instances touristiques existantes.

Cela passera dès 2024 par une réorganisation de la communication et de l'information locales, qui devront être transparentes et dynamiques. Les acteurs touristiques n'ont pas besoin d'un nouveau chef, ils ont besoin d'un coach territorial qui saura leur redonner confiance et qui saura entretenir une dynamique de développement.

L'objectif à se fixer est de faire vivre aux hôtes une expérience unique et inoubliable : le terrain de jeu s'y prête, place à l'innovation et à la créativité !

Les projets à réaliser ne doivent plus rester un mythe, mais devenir réalité. Il faut également garder à l'esprit que la réalisation de projets ne rime pas forcément avec démesure et infrastructure, nous parlons ici de projets de mise en cohérence de la destination répondant à de réels besoins identifiés.

En adoptant une approche globale et en investissant dans l'innovation et le développement de compétences locales, le Balcon du Jura peut devenir une destination touristique prospère et durable tout au long de l'année.

Notre destination dispose d'un potentiel de croissance important, et ce, malgré les nombreux défis. Nous devons nous adapter et innover. L'inertie n'est pas envisageable, la concurrence y est rude.

Pour se différencier, il faut davantage axer l'action sur l'orientation client : valoriser le patrimoine tout en développant continuellement une offre diversifiée, innovante et de qualité.

Au niveau structurel, il est nécessaire d'évoluer. Adapter le rôle des entités touristiques, organiser de manière plus efficiente les ressources, mutualiser les efforts et les activités sont autant d'axes permettant de gagner en agilité et d'améliorer la productivité.

2024 sera un tournant pour le tourisme de notre région. Anticiper et embrasser le changement de manière proactive, le Balcon du Jura, en ce sens, a tout le potentiel pour devenir pionnier.